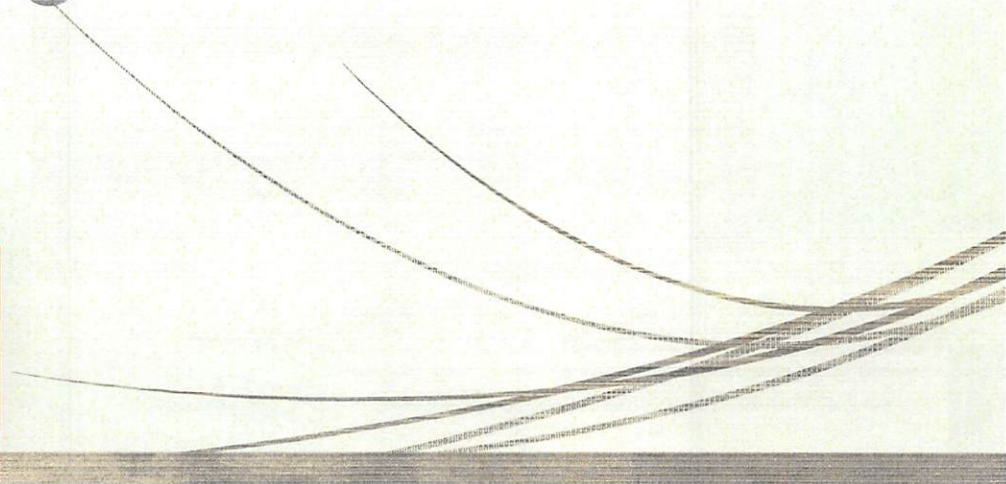


# Comissão de Comunicação





## Trabalhos e Projetos Realizados

- Jornal Mural
- Boletim do Câmpus
- Projeto Básico de Comunicação Visual
- Instalação das TVs – Bloco A e Biblioteca
- Página Facebook
- Personagem-Mascote
- Fique Sabendo!
- Reportagens

## Jornal Mural

O Jornal Mural foi um dos primeiros projetos da comissão e teve sua primeira edição lançada no segundo semestre de 2014, com o intuito de aproximar os alunos do câmpus às notícias, dicas e informações mais relevantes que os atingem diretamente de forma simples e objetiva.

Ao final do primeiro semestre de 2015, foram lançadas 8 edições do jornal mural.



### FIQUE LIGADO!

#### Vagas de Estágio

**Venha estagiar no SETOR PÚBLICO**

Inscrições até 22 de abril

Inscrições para o processo de seleção de **ESTUDANTES** matriculados e que estejam frequentando Ensino MÉDIO, Ensino SUPERIOR e Ensino TÉCNICO

Informe-se em [www.fundap.sp.gov.br](http://www.fundap.sp.gov.br)

Estão abertas as inscrições para estágio no setor público estadual. São mais de 11 mil oportunidades para estudantes de níveis superior, técnico e médio. O prazo de inscrição vai até 22 de abril e o valor da bolsa varia conforme o órgão, de R\$ 300,00 a R\$ 1.250,00.

Inscrição
Até as 18h de 22/04/2015
Local das Inscrições
<a href="http://www.fundap.sp.gov.br">www.fundap.sp.gov.br</a>
Taxa de Inscrição
R\$ 20
Data da Prova
24/05/2015 às 13h

#### Créditos do Programa Nota Fiscal Paulista

Os usuários do Programa Nota Fiscal Paulista já podem receber os créditos referentes as compras realizadas no 2º semestre de 2014.

Os valores ficam à disposição dos consumidores por cinco anos e podem ser utilizados a qualquer momento dentro desse período.

SABIA MAIS  
[www.nfp.fazenda.sp.gov.br](http://www.nfp.fazenda.sp.gov.br)

#### Nota Fiscal Paulista

1. Acesse o site [www.nfp.fazenda.sp.gov.br](http://www.nfp.fazenda.sp.gov.br)
2. Clique em "Meu Perfil" e faça o login com seu CPF e senha
3. Clique em "Meus Créditos" e visualize o saldo disponível
4. Clique em "Meus Pedidos" e visualize os pedidos em andamento
5. Clique em "Meus Pagamentos" e visualize os pagamentos realizados
6. Clique em "Meus Boletins" e visualize os boletins enviados

14 a 27 de abril de 2015

## Boletim do Campus

Da mesma forma, o Boletim do Campus também teve sua primeira edição lançada no segundo semestre de 2015, trazendo informações e notícias voltadas aos servidores, proporcionando interação, conhecimento e facilidade de acesso ao conteúdo.

Ao final do primeiro semestre de 2015, foram lançadas 8 edições do Boletim do Campus.

**BOLETIM DO CAMPUS**  
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SÃO PAULO - CAMPUS SUZANO

⇒ **CAMPANHA MASCOTE**

Curte desenhar? Então participe do Concurso Cultural da Personagem-Mascote do campus Suzano.

Desenhe um personagem que possa representar nosso campus em eventos, competições e campanhas.

Mais informações no edital disponível no site [www.ifsp.edu.br/suzano](http://www.ifsp.edu.br/suzano).

⇒ **CAMPUS PPP**

A comissão de Projeto Político-Pedagógico do campus reuniu-se em 10 de março para divulgar e discutir os resultados preliminares obtidos por meio de questionário aplicado aos servidores docentes e técnico-administrativos da escola durante a atividade de planejamento participativo realizado em fevereiro.

⇒ **COMUNIQUE MOVIMENTAÇÃO DE PATRIMÔNIO**

Servidor, informe à Coordenadoria de Almoxarifado e Patrimônio (CAP), via e-mail ([cap.suzano@ifsp.edu.br](mailto:cap.suzano@ifsp.edu.br)), toda e qualquer movimentação de patrimônio nos espaços do campus e/ou entre coordenadorias.

**FIQUE SABENDO!**

**IR 2015**

A Receita Federal começou a receber as declarações do Imposto de Renda referentes aos rendimentos de 2014. O prazo termina em 30 de abril.

**RENDIMENTOS**

O comprovante de rendimentos está disponível no site do SIGEP ou na Coordenadoria de Gestão de Pessoas.

**CHÁ FRALDA**

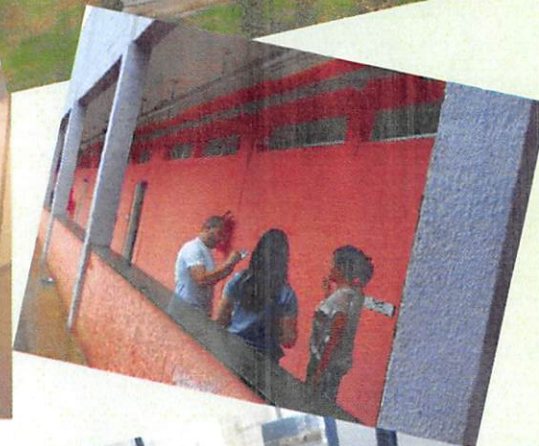
Em 8 de abril, às 14h, será realizado um Chá Fralda aos pais do Davi (Daniel), Lucas (Prof. Rodrigo) e Theo (Breno). O evento é aberto aos servidores na Sala dos Professores e supere-se fazer três pacotes de fraldas.

24 de março de 2015 - Ano 21 - Edição 04

## Projeto Básico de Comunicação Visual

O projeto iniciou-se com a visita técnica ao campus Registro, na qual alguns representantes da comissão puderam acompanhar de perto todo os trabalhos realizados pelo câmpus, além de colher informações técnicas e administrativas do projeto.

Atualmente, o projeto básico já está sendo analisado pelos responsáveis e aguardando aprovação para início dos trâmites de licitação.



## Personagem-Mascote



A campanha de criação da personagem-mascote trouxe a oportunidade dos alunos e servidores mostrarem sua criatividade e eleger uma nova marca do câmpus.





## Instalação das TVs

Outra novidade elaborada pela Comissão foi a instalação de TVs em alguns pontos do câmpus.

Já é possível acompanhar os vídeos institucionais nas TVs instaladas no Bloco A e na Biblioteca.



## Página Facebook

Notícias, dicas, interação, novidades, fotos, eventos. Tudo isso e muito mais você encontra na página oficial do IFSP Câmpus Suzano.

Curta nossa página!

The screenshot shows the Facebook profile page for 'IFSP Campus Suzano Oficial'. At the top, there is a blue header with the Facebook logo and login fields for 'E-mail ou telefone' and 'Senha', with an 'Entrar' button. Below the header, a large banner features a row of colorful pencils and the text: 'A IFSP Campus Suzano Oficial está no Facebook.' and 'Para se conectar com IFSP Campus Suzano Oficial, cadastre-se no Facebook hoje mesmo.' with 'Cadastro-se' and 'Entrar' buttons. A handwritten-style message reads: 'Desejamos um ótimo retorno a todos e todas!'. The profile picture is the IFSP logo, and the cover photo is the same row of pencils. Navigation tabs include 'Linha do Tempo', 'Sobre', 'Fotos', 'Curtidas', and 'Mais'. Below the profile information, there are sections for 'Fotos' and 'Álbuns'. The 'Fotos' section displays two identical posts with the same pencil banner and return message. The 'Álbuns' section shows a photo of a document titled 'PIQUE SABENDO! CONVOCAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO'.





## Fique Sabendo!

Notícias e informações de última hora?

O **Fique Sabendo!** veio exatamente para isso.

Mais uma novidade da comissão de comunicação.



### FIQUE SABENDO!

## CONVOCAÇÃO PARA O PLANEJAMENTO



Conforme comunicado da Direção-Geral do Câmpus, todos os servidores do Câmpus estão **CONVOCADOS** a participar das atividades de planejamento na segunda-feira, a partir das 9 horas, no auditório (J-102).

Os servidores que não comparecerem devem encaminhar uma justificativa à chefia imediata.

O comunicado está em anexo neste informativo.

**OBS:** Não haverá atendimento ao público externo.

Comissão de Comunicação

## Reportagens

Com o auxílio e parceria do Prof. Fábio, alguns membros da comissão participaram da cobertura de eventos realizados no câmpus, como formaturas e reportagens.





## Comissão de Comunicação

- Daniel Silva
- Diego Martins
- Efraim Caetano
- Fernando Mendes
- Marcelo Renzi
- Priscylla Salles
- Rita Schilin
- Sidnei Emígdio

SÍNTESE DOS TRABALHOS DAS COMISSÕES – Outubro de 2014

<p><b>COMISSÃO DE COMUNICAÇÃO:</b> formada pelos(as) servidores(as) Efraim Caetano (assistente de Alunos), Rita Schlinz (Técnica em Assuntos Educacionais), Fernando Mendes Tiago (Técnico de TI), Diego Martins Braga (Técnico Laboratório de Química), Daniel Aparecido da Silva (Técnico em Contabilidade), Marcelo Renzi (Assistente de Aluno), Priscylla Salles (Assistente Administrativo) e Sidnei Emygdio de Moraes (Técnico Laboratório Construção Civil);</p>		
PROPOSTAS DE AÇÕES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	MATERIAIS NECESSÁRIOS
1. DIVULGAR A AGENDA DE DEFESAS DE TCCs (PARA PÚBLICO EXTERNO TER ACESSO);	CDI pode fazer	- suporte CTI
2. DIVULGAR IMAGENS DE LABORATÓRIOS E DEMAIS DEPENDÊNCIAS DA ESCOLA NO SITE;	✓ Instalar uma TV no bloco A (no <i>hall</i> de entrada) e outra no bloco J (perto da CAE) para que fique passando um vídeo institucional sem áudio.	- Monitor e CPU
3. SOLICITAR PLACAS DE INDICAÇÃO DO IFSP NA REGIÃO (PLACAS DE LOCALIZAÇÃO – TRÂNSITO) PRÓXIMO AO SHOPPING E NO CENTRO DA CIDADE;	A/C - Comissão de Relacionamento com o poder Público	- suporte CEX

4. COLOCAR BANDEIRA E PINTAR LOGO DO IFSP NA CAIXA D'ÁGUA PARA REFORÇAR IDENTIDADE VISUAL;	Gestão pode fazer	- Tintas verde, branca e vermelha
5. CRIAR LINK PARA OUVIDORIA E IMPRENSA (NO SITE);	CDI pode fazer	- suporte CTI
6. REFORMULAR NOSSO SITE;		- suporte CTI
7. CRIAR INFORMES /BOLETIM SEMANAIS SOBRE AÇÕES DOS SETORES;	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Criar Jornal a ser anexado num mural de madeira que conterà 3 colunas: Institucional, Educacional e Curiosidades;</li> <li>✓ O Jornal Mural servirá para modelar uma identidade para o <i>campus</i> Suzano, divulgando o que está sendo feito pelo IF e que talvez as pessoas ainda não saibam, principalmente os alunos;</li> <li>✓ Serão 6 folhas tamanho A3 atualizadas e divulgadas quinzenalmente;</li> <li>✓ A pauta escolhida para a primeira edição do Jornal Mural nas colunas Institucional, Educacional e Curiosidades foi, respectivamente, Eleitos do Conselho Superior, Novos Cursos do Campus Suzano, Pagamento da NF Paulista. Será necessário um suporte para expor panfletos sazonais perto da CAE para todos os servidores e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- mural de madeira</li> <li>- papel A3</li> <li>- impressora</li> <li>- suporte para panfletos</li> <li>- mural do Bloco B</li> </ul>

	<p>alunos contribuirão com a divulgação "boca-a-boca"</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ formato reduzido do Jornal Mural, com as mesmas informações, inclusive. Mas, em algumas edições poderá haver informações que cabem apenas aos servidores do IF saber.</li> <li>✓ Divulgado por e-mail, na lista de servidores do <i>campus</i>;</li> <li>✓ Com uma versão tamanho A3 impressa para a sala do café, bloco B;</li> </ul>	
8. DIVULGAR TRECHOS DE TRABALHOS DOS ALUNOS PARA A IMPRENSA LOCAL;		
9. OUTRAS AÇÕES: CAPTAR E DIVULGAR INFORMAÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 9.1 Haverá um canal de contato com a comissão, um grupo: <a href="mailto:comunicacao.szn@ifsp.edu.br">comunicacao.szn@ifsp.edu.br</a> O endereço desse canal estará impresso em nossas publicações para que os servidores, alunos e comunidade externa tenham como entrar em contato com o IF Suzano;</li> <li>✓ A divulgação de nossas informações (como o próprio Jornal Mural, por exemplo, se dará por redes sociais: Facebook e Twitter);</li> <li>✓ Criar pasta pública da Comunicação que servirá para a armazenagem de todas as edições do Jornal Mural e Boletim, além de modelos de arquivos da Comunicação como</li> </ul>	- suporte CTI

	"releases" enviados a mídia local (sugestão da DRG/GED: armanezar no próprio site de szn)	
<b>COMISSÃO DE CLIMA INSTITUCIONAL:</b> formada pelos(as) servidores(as) Flávia Vieira de Souza Leite Assumpção (Psicóloga), Andrea Souza Rocha Eduardo (Pedagoga), Núbia Nascimento (Técnica em Assuntos Educacionais), Luis Carlos Pereira (Bibliotecário), Raphael Souza (Docente), Debora A Diguchi (Docente), Rodrigo Marcon (Docente) e Maria Claudia A do Nascimento (Docente).		
PROPOSTAS DE AÇÕES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	MATERIAIS/SUPORTE NECESSÁRIOS
10. (RE)CRIAR UM ÚNICO ESPAÇO CAFÉ/SOCIAL PARA SER UTILIZADO POR TODOS OS SERVIDORES;	Gestão pode fazer	
11. COMEMORAR MENSALMENTE OS ANIVERSARIANTES (CONFRATERNIZAÇÃO);	<input checked="" type="checkbox"/> 2. "Aniversariantes do mês: pensamos em colocar dois murais (um no café do bloco B e outro igual na sala dos professores, com os aniversariantes do mês (com a foto do servidor). Na última semana do mês, pensamos em comemorar esses aniversários (com bolo/saldaginho/etc). Para isso, pensamos em disponibilizar uma lista para que os servidores que tiverem interesse em participar, coloquem o nome e a data de aniversário. Pensamos em colocar o valor de 10 reais por mês para essa contribuição (fazemos um teste, e se achamos necessário, mudamos o valor). O Rodrigo ficou sendo o responsável por organizar essa lista aos servidores e a Flávia por	- Mural 22 ou 23 do Bloco B

	receber a contribuição mensal. Além disso, a Andrea (com o apoio da Flávia e de quem tiver interesse) ficou sendo a responsável por organizar o mural. A data da festividade seria definida de acordo com a disponibilidade dos aniversariantes, por isso não fechamos uma data a priori.”	
12. AFIXAR NA PAREDE A MISSÃO DA ESCOLA;		
13. REUNIR PARA DIVULGAR IDEIAS E AÇÕES (COMUNICAÇÃO COLETIVA);	Gestão pode fazer	
14. VALORIZAR O TRABALHO DO OUTRO;		
15. PROMOVER CONFRATERNIZAÇÕES COMO FORMA DE APROXIMAR OS COLEGAS;	<p>✓ “Tentar organizar uma festa junina no ano que vem (2015), com alunos e servidores.”</p> <p>✓ “Churrasco no final do ano: Pensamos em fazer um levantamento de preços de churrasqueiros/churrascos prontos (quando a empresa já traz tudo). A Nubia (e quem puder ajudar) ficou de ver isso. Além disso, pensamos em fazer um bingo, sendo que, para isso, cada participante traria uma prenda entre 20 e 30 reais.”</p>	A definir
16. INTEGRAÇÃO DE NOVOS SERVIDORES;	✓ “Quando um novo servidor entrar no campus, pensamos que o setor no qual o novo servidor entrar, poderia ficar responsável por apresentá-lo aos demais setores.”	



17. TRAZER ESPECIALISTAS NA ÁREA DE RELACIONAMENTO (CONVIVÊNCIA) PARA MINISTRAR CAPACITAÇÃO;		
18. CRIAR "MANUAL DO SERVIDOR" PARA TODOS OS SERVIDORES (PROCEDIMENTOS E ORIENTAÇÕES);	Gestão pode fazer	
19. INSTITUIR REUNIÕES PERIÓDICAS ENTRE DIREÇÃO E TODOS OS SERVIDORES PARA COMPARTILHAR E VALORIZAR EXPERIÊNCIAS;	Gestão pode fazer	
20. TRAZER PROFISSIONAIS QUE FAZEM "PESQUISA DE CLIMA" PARA SUPERAÇÃO DE CONFLITOS.	<p>✓ "Realização da pesquisa de clima institucional: O Prof. Castilho se colocou a disposição para nos ajudar. Ele conversou com um professor que disponibilizou um exemplo de áreas a serem analisadas em uma pesquisa de clima. Podem ser acrescentadas áreas como podem ser retiradas, é só um exemplo. Uma área a ser colocada poderia ser relação com os pares/ relação com chefias, por exemplo. Encaminho o arquivo para vocês. Esse professor indicado pelo prof. Castilho faria, inclusive, a análise da pesquisa de clima. Também, há a possibilidade desse professor vir dar uma palestra baseando-se nos resultados da pesquisa de clima. A Flávia (e quem quiser ajudar) ficou como responsável por essa tarefa de realização da pesquisa de clima. A pesquisa de clima/palestra não será</p>	

	<p>receber a contribuição mensal. Além disso, a Andrea (com o apoio da Flávia e de quem tiver interesse) ficou sendo a responsável por organizar o mural. A data da festividade seria definida de acordo com a disponibilidade dos aniversariantes, por isso não fechamos uma data a priori.”</p>	
12. AFIXAR NA PAREDE A MISSÃO DA ESCOLA;		
13. REUNIR PARA DIVULGAR IDEIAS E AÇÕES (COMUNICAÇÃO COLETIVA);	Gestão pode fazer	
14. VALORIZAR O TRABALHO DO OUTRO;		
15. PROMOVER CONFRATERNIZAÇÕES COMO FORMA DE APROXIMAR OS COLEGAS;	<p>✓ “Tentar organizar uma festa junina no ano que vem (2015), com alunos e servidores.”</p> <p>✓ “Churrasco no final do ano: Pensamos em fazer um levantamento de preços de churrasqueiros/churrascos prontos (quando a empresa já traz tudo). A Nubia (e quem puder ajudar) ficou de ver isso. Além disso, pensamos em fazer um bingo, sendo que, para isso, cada participante traria uma prenda entre 20 e 30 reais.”</p>	A definir
16. INTEGRAÇÃO DE NOVOS SERVIDORES;	<p>✓ “Quando um novo servidor entrar no campus, pensamos que o setor no qual o novo servidor entrar, poderia ficar responsável por apresentá-lo aos demais setores.”</p>	

17. TRAZER ESPECIALISTAS NA ÁREA DE RELACIONAMENTO (CONVIVÊNCIA) PARA MINISTRAR CAPACITAÇÃO;		
18. CRIAR "MANUAL DO SERVIDOR" PARA TODOS OS SERVIDORES (PROCEDIMENTOS E ORIENTAÇÕES);	Gestão pode fazer	
19. INSTITUIR REUNIÕES PERIÓDICAS ENTRE DIREÇÃO E TODOS OS SERVIDORES PARA COMPARTILHAR E VALORIZAR EXPERIÊNCIAS;	Gestão pode fazer	
20. TRAZER PROFISSIONAIS QUE FAZEM "PESQUISA DE CLIMA" PARA SUPERAÇÃO DE CONFLITOS.	<p>✓ "Realização da pesquisa de clima institucional: O Prof. Castilho se colocou a disposição para nos ajudar. Ele conversou com um professor que disponibilizou um exemplo de áreas a serem analisadas em uma pesquisa de clima. Podem ser acrescentadas áreas como podem ser retiradas, é só um exemplo. Uma área a ser colocada poderia ser relação com os pares/ relação com chefias, por exemplo. Encaminho o arquivo para vocês. Esse professor indicado pelo prof. Castilho faria, inclusive, a análise da pesquisa de clima. Também, há a possibilidade desse professor vir dar uma palestra baseando-se nos resultados da pesquisa de clima. A Flávia (e quem quiser ajudar) ficou como responsável por essa tarefa de realização da pesquisa de clima. A pesquisa de clima/palestra não será</p>	

Edital 17

13 a 16/10

	cobrada pelo Professor participante!"	
21. CRIAR A CULTURA DE RESPEITO AO PRÓXIMO E RESPEITO ÀS OPINIÕES DIVERGENTES.		
<b>COMISSÃO DE RELACIONAMENTO COM EMPRESAS E INDÚSTRIAS REGIONAIS:</b> formada pelos(as) servidores(as) Manuel Figueira Barral (Docente), Luiz Carlos Rodrigues Montes (Docente), Wagner Roberto Garo Junior (Docente), Renata de Oliveira (Assistente Administrativo), Rogério Aparecido Pereira (Bibliotecário) e Alcir das Neves Gomes (Docente).		
PROPOSTAS DE AÇÕES	AÇÕES ESTRATÉGICAS	MATERIAIS NECESSÁRIOS
22. CONVIDAR PROFISSIONAIS PARA PALESTRAS;	A definir <i>↳ D.J. foram chamados para SNCT. FCCs aderem</i>	A definir
23. CRIAR SISTEMÁTICAS PARA VISITAS TÉCNICAS, ESTÁGIOS E EVENTOS;	<i>↳ Depende de \$</i>	
24. FAZER LEVANTAMENTOS SOBRE EMPRESAS QUE ATUAM NA REGIÃO;	<i>↳ fazer contato com as agendas</i>	
25. CONVIDAR PROFISSIONAIS PARA FORMATURA COMO PARANINFOS;		<i>"Foram realizados pelo IFSP"</i>
26. CRIAR UM GRUPO QUE SE RESPONSABILIZE PELO FORUM ONLINE (FACEBOOK NÃO);		<i>↳ a programar</i>
27. PEDIR COLABORAÇÃO DOS ALUNOS TRABALHADORES PARA DIVULGAÇÃO	<i>↳ seminários de vivência/experiência: empresas</i>	

*Busca coletar internos*

*Plazida - desenvolver projetos*

<p>DE MATERIAL DE VESTIBULAR NAS EMPRESAS;</p> <p>28. CRIAR COMUNICAÇÃO SOCIAL NO CAMPUS PARA RELACIONAMENTO E DIVULGAÇÃO INSTITUCIONAL;</p> <p>29. CRIAR FICS QUE ATENDAM ÀS DEMANDAS DAS EMPRESAS, DE MODO A DIRECIONAR O CONTEÚDO DOS CURSOS PARA AS NECESSIDADES DO MERCADO, MAS GARANTINDO A AMPLA CONCORRÊNCIA DPARA A OCUPAÇÃO DAS VAGAS;</p> <p>30. AUXILIAR A COORDENADORIA DE EXTENSÃO NO RELACIONAMENTO COM AS EMPRESAS (PROFESSORES);</p> <p>31. ESTABELECEER RELACIONAMENTO PERMANENTE PARA DIVULGAÇÃO DE VAGAS DE ESTÁGIO;</p> <p>32. CRIAR COORDENADORIA DE APOIO À DIREÇÃO PARA CUIDAR DA COMUNICAÇÃO DO CAMPUS;</p>	<p><i>Dei</i></p> <p><i>Supervisor</i></p> <p><i>Operador</i></p>	
--	---	--

Projeto da empresa  
Condições

Associações

<p>33. AMPLIAR NOSSA PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS NA REGIÃO;</p> <p>34. DAR CONDIÇÕES PARA QUE PROFESSORES E/OU SERVIDORES QUE TENHAM FORMAÇÃO NA ÁREA DE MARKETING E COMUNICAÇÃO POSSAM ORIENTAR A EQUIPE NAS ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO DA ESCOLA;</p> <p>35. CRIAR ACORDOS DE COOPERAÇÃO RESPALDADOS LEGALMENTE;</p>	<p>LD CIESP Rodada de negociações (sebrae) → não são eventos, mas extensões</p>	
<p><b>COMISSÃO DE PARTICIPAÇÃO COMUNITÁRIA:</b> formada pelos servidores Paulo Osni Silverio (Pedagogo), Adilson Poggiato (Docente) e Vitor Capparelli Silveira de Faria (Técnico de TI);</p>		
<p><b>PROPOSTAS DE AÇÕES</b></p> <p>36. PROMOVER TRABALHOS VISANDO INCENTIVAR ALUNOS E SERVIDORES A PARTICIPAREM DA ESCOLA (PROJETOS CIDADANIA);</p>	<p><b>AÇÕES ESTRATÉGICAS</b></p> <p>A definir</p>	<p><b>MATERIAIS NECESSÁRIOS</b></p> <p>A definir</p>

<p>37. PROMOVER REUNIÕES GERAIS INTERNAS COM MAIS FREQUÊNCIA E QUE ESTEJAM RELACIONADAS COM O CONSELHO DE CAMPUS; CRIAR REUNIÕES PEQUENAS PARA QUE A COMUNIDADE POSSA SER OUVIDA;</p> <p>38. PROMOVER DUAS REUNIÕES ANUAIS COM A PRESENÇA DA COMUNIDADE EXTERNA;</p> <p>39. CRIAR UMA ESTRUTURA QUE POSSIBILITE A DIVULGAÇÃO DAS DISCUSSÕES DO <u>CONSELHO DE CAMPUS</u> E DAS DISCUSSÕES REALIZADAS POR GRUPOS MENORES;</p> <p>40. ESCLARECER A COMUNIDADE SOBRE O FUNCIONAMENTO DO CONSELHO DE CAMPUS;</p> <p>41. CRIAR UM <u>FÓRUM</u> (ON-LINE) INTEGRANDO ALUNOS E SERVIDORES E QUE ESTABELEÇA INTERFACE COMO CONSELHO DE CAMPUS;</p>	<p><i>Handwritten notes:</i></p> <p>→</p> <p><i>Forum</i></p>	<p><i>(Empty space)</i></p>
--	---	-----------------------------

19

no 1º conteúdo elaborado pelo Comunicação

<p>42. CRIAR UM LINK IMPRENSA NO SITE (PARA DIVULGAÇÃO DE CALENDÁRIOS, EVENTOS, CURSOS E ETC);</p> <p>43. CRIAR MECANISMOS QUE DEEM VOZ À COMUNIDADE EXTERNA;</p> <p>44. LEVANTAR DEMANDAS PARA SEREM ENCAMINHADAS PARA DISCUSSÃO NO CONSELHO DE CAMPUS</p>	
<p><b>COMISSÃO DE RELACIONAMENTO COM O PODER PÚBLICO DA REGIÃO:</b> formada pelos(as) servidores(as) Valmir Ventura (Administrador), Nilson Hideo Okamoto (Assistente Administrativo), Cleide Rizzatto (Docente), Kely Ferreira de Souza (Docente), José Carlos Barreto de Lima (Docente) e Enio Rodrigues Fernandes (Docente);</p>	
<p>PROPOSTAS DE AÇÕES</p>	
<p>45. CRIAR COMISSÃO QUE FAÇA MEDIAÇÃO ENTRE IFSP E PREFEITURA PARA REIVINDICAÇÕES (COMO ÔNIBUS NO PERÍODO NOTURNO E OUTROS SERVIÇOS PARA A COMUNIDADE ESCOLAR);</p>	
<p>AÇÕES ESTRATÉGICAS</p>	
<p>MATERIAIS NECESSÁRIOS</p>	
<p>A definir</p>	



<p>46. ESTREITAR LAÇOS COM AS COMISSÕES MUNICIPAIS;</p> <p>47. DAR CIÊNCIA AOS SERVIDORES SOBRE ANDAMENTOS DE SOLICITAÇÕES FEITAS AO PODER PÚBLICO;</p> <p>48. DOCUMENTAR ESSAS SOLICITAÇÕES FEITAS AO PODER PÚBLICO (NÃO SÓ OFÍCIO, E-MAIL TAMBÉM);</p> <p>49. INSISTIR NA APROXIMAÇÃO COM A PREFEITURA;</p> <p>50. CRIAR CANAL DE COMUNICAÇÃO COM OUTRAS CIDADES DA REGIÃO DO ALTO TIETÊ;</p> <p>51. ESTREITAR RELAÇÕES COM AS ENTIDADES DA REGIÃO;</p>		
---	--	--

P/ CPA

Ofício n.º 02/2015/SZN-CRPP

Suzano, 09 de fevereiro de 2015.

Ilmos. Srs.  
Prefeito e Secretário da Educação

Prezados Senhores,

Cumprimentando-os cordialmente, encaminho esta proposição de cooperação entre o Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia – Campus Suzano e as Prefeituras da região do Alto Tietê.

**Cenário:**

O ambiente globalizado tem ampliado a competição por recursos e capital. Essa competição que restringia-se ao nível corporativo, hoje expande-se para o nível regional. A fim de sustentar os níveis de desenvolvimento e crescimento regional, vários agrupamentos têm surgido em diversas regiões. Esses agrupamentos ocorrem no âmbito político, econômico, social e também acadêmico, a exemplo de agências de desenvolvimento regional, incubadoras de empresas e centros de pesquisa.

**Perfil da região do Alto Tietê:**

Nossa região possui um grande potencial de crescimento e desenvolvimento. Temos aproximadamente 1.600.000 habitantes e PIB de R\$ 22 bilhões.

Conforme dados do Sebrae, a atividade industrial é diversificada e caracteriza-se como o principal agente econômico da região. O segmento industrial é composto por empresas de grande, médio e pequeno portes (predominando este, com cerca 90%), principalmente nos segmentos químico, papel, construção, fabricação de produtos de metal e plásticos e indústria de confecções.

A atividade comercial e de serviços também é diversificada. Possuímos dois shopping-centers e os principais segmentos do comércio são varejo de materiais de construção, minimercados e mercearias e varejo do vestuário.

Quanto aos serviços, as atividades com maior número de estabelecimentos referem-se a informática, os serviços prestados às empresas (call-centers, contadores e advogados) e alojamento e alimentação (lanchonetes e restaurantes).

A atividade agrícola também constitui-se em importante atividade econômica geradora de tecnologia, emprego e renda na região. Considerada como a principal região do Cinturão Verde de São Paulo, constitui-se no maior pólo de produção de hortaliças, frutas e flores do país, tendo a participação de aproximadamente: 80% do mercado nacional de cogumelos, 30% de caqui, 80% de nêspersas, 15% de hortaliças e 80% de orquídeas.

O turismo (turismo de negócios, ecológico, rural, cultural e religioso) tem sido um forte eixo de discussão regional como nova alternativa de geração de negócios envolvendo consigo as atividades de cultura e artesanato. A região conta com inúmeros atrativos naturais públicos e privados.

**A Academia:**

O Campus Suzano, do Instituto Federal de São Paulo – IFSP, também é resultado do agrupamento de esforços das Prefeituras de Arujá, Biritiba Mirim, Ferraz de Vasconcelos, Guararema, Itaquaquecetuba, Mogi das Cruzes, Poá, Salesópolis, Santa Isabel, Suzano, e de empresas como a Orsa Celulose, Papel e Embalagens S.A., Komatsu do Brasil Ltda., Suzano Papel e Celulose S.A., além do IFSP e do MEC.

O IFSP Suzano, tem por objetivo contribuir com o desenvolvimento social e econômico da região do Alto Tietê. Para tanto, faz-se necessária a união de esforços e a discussão ações e propostas conjuntas.

O IFSP Suzano coloca-se à disposição para aprimorar uma pauta e oferece seu espaço para debate.

Em pesquisa realizada com alunos e servidores, foram identificadas algumas demandas para a melhoria das condições de ensino:

**Segurança:**

- Faixa de pedestre com redução de velocidade em frente ao Instituto;
- Maior número de linhas de transporte público para acesso ao Instituto;
- Maior iluminação no entorno do campus;
- Construção de calçada até acesso ao ponto de ônibus;
- Instalação de um ponto de ônibus em frente ao Instituto;
- Construção de calçada e/ou pavimentação de via de acesso ao portão dos alunos;

**Saúde:**

- Combater as queimadas que geram fuligem e a liberação de resíduos tóxicos na região;
- Aparar o mato que circunda o campus;

**Ampliação da oferta de vagas, cursos e serviços aos munícipes:**

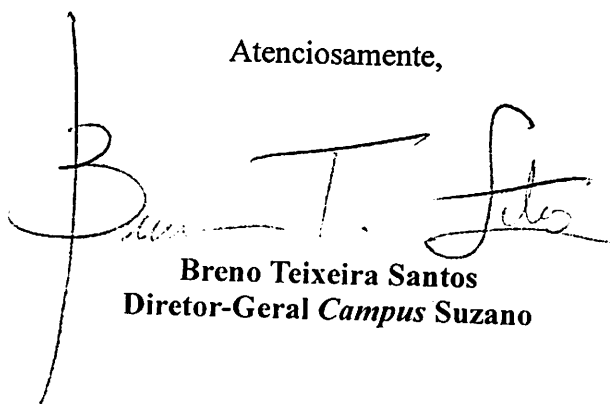
- Elaboração de projeto arquitetônico do prédio destinado a incubadora do campus;
- Elaboração de projeto arquitetônico de paisagismo e instalação de cisternas para a captação de água de chuva;
- Placas de identificação do Instituto na região;
- Divulgação dos cursos oferecidos pelo Instituto nos órgãos públicos;
- Contatos dos órgãos públicos, entidades e ONGs para estabelecimento de parcerias e levantamento de demandas relacionadas ao ensino e pesquisa.

Sem mais, colocamo-nos à disposição para esclarecimentos.

Respeitosamente,

Comissão de Relacionamento com o Poder Público - CRPP

Atenciosamente,



**Breno Teixeira Santos**  
Diretor-Geral *Campus* Suzano