

**PROVA DA PÓS-GRADUAÇÃO EM LOGÍSTICA E OPERAÇÕES**  
**Data:** 02/06/2019 | **Horário:** 09h00min – 12h00min | **Local:** IFSP – Suzano

Nome: \_\_\_\_\_ RG: \_\_\_\_\_

I – Não é permitido o uso de material de consulta de qualquer natureza durante a prova.

II – Não é permitida a utilização de calculadora, telefone celular ou outro equipamento eletrônico durante a prova.

III – O caderno de questões poderá ser levado pelo candidato após as 10h00.

IV – O gabarito estará disponível no site do campus a partir do dia 04/06/2019.

**Parte I – Inglês**

**Leia o texto abaixo e responda as questões 1 a 10.**

**Why e-commerce fads competing with Amazon eventually fade**

It's hard to name a category of start-ups that has struggled to produce big, billion-dollar exits more than e-commerce.

Competing with Amazon isn't easy, it turns out, and aspiring Davids have turned to ever more novel strategies to differentiate themselves from Goliath. The problem? Like anything trendy, each new twist on the e-commerce model eventually goes out of style.

Perhaps you remember the great subscription commerce wave of 2012 — as I called it, stuff-in-a-box. It was a clever way to score recurring revenue by sending subscribers a container of curated stuff they didn't even know they wanted. But it didn't take long for each new stuff-in-a-box start-up to feel increasingly ridiculous: subscription perfumes, dog toys, cured meats, even stilettos hawked by Kim Kardashian. Customers were often frustrated by the relentless barrage of products, with some not realizing they were being automatically charged each month for the goods.

Investors quickly realized the model was little more than a 21st century twist on the Jam of the Month club, and the subsequent shakeout, marked by mergers, shutdowns and pivots, happened quietly.

After subscription commerce came "content and commerce," a trend that peaked so fast it's more of a blip than a full-fledged fad.

The idea — tacking an editorial operation onto a store — failed to increase profits for most start-ups, and last year the leader of the pack, Thrillist, split its e-commerce and media businesses. Founder Ben Lerer conceded to technology website Re/code that it was "not the most productive" for the two to share resources.

Lately the hottest thing in e-commerce is "ClassPass for X," a trend that combines monthly subscription fees with experiences. (Millennials love experiences, I'm told.)

It follows the success of ClassPass, a well-funded start-up that sells unlimited fitness classes at participating studios for about \$100 a month, depending on the market. (In the Los Angeles/Orange County market, the price of ClassPass was recently increased to \$119 a month from \$99).

There is already a ClassPass for hair blowouts (Vive; \$65 per month), massages (Zeel's Zeelot program; cost varies) and live music (Jukely; \$25 per month). It's too soon to call this new model a fad, but if past e-commerce innovations are any indication, it may not be long for this world.

All of these recent e-commerce models are descendants of the mother of all retail fads: flash sales. With the January acquisition of Gilt Groupe at a painfully low price — it raised

\$280 million but sold for just \$250 million — the model has finally croaked.

Flash sales (and its cousin, daily deals) suffered from over-saturation. Copycats drove up the price of acquiring customers, which accelerated start-ups' burn rates and prompted shopper "deal fatigue."

When it became clear in 2012 that Groupon and Gilt would not live up to soaring expectations, copycats pivoted away from the model. But instead of focusing on the fundamentals (supply-chain management, say, or customer service), many of them simply latched onto the next hot strategy.

With such carnage, it's puzzling that so many e-commerce entrepreneurs continue to chase buzzy new business models. But the explanation is simple: As long as there's an Amazon, there will be e-commerce fads. The Jeff Bezos-led behemoth has already won on price, selection and service. All that leaves is novelty.

Disponível em: <https://www.latimes.com/business/la-fi-thedownload-ecommerce-struggles-20160130-story.html>. Acesso em 23-03-19

**Questões**

- O objetivo principal do texto é:
  - Explicar o sucesso da Amazon junto aos grandes investidores em start-ups.
  - Demonstrar as principais inovações, especialmente as americanas, no ramo de e-commerce.
  - Mostrar os modismos do e-commerce e apontar possíveis problemas e causas.
  - Alertar para a necessidade de modelos de vendas rápidas, pois os consumidores não querem gastar tempo buscando produtos.
  - Discutir as frustrações dos consumidores com o serviço enganoso de algumas empresas de e-commerce.
- O texto apresenta certos modelos do mercado de e-commerce. Assinale a alternativa que não se enquadra nessa categoria.
  - Flash sales
  - Class pass for X
  - Content and commerce
  - Stuff in a box
  - Deal fatigue
- Assinale o aspecto em comum que os modelos discutidos apresentam.
  - A sensação de frustração junto aos consumidores.
  - A dificuldade de se fixarem no mercado.
  - A falta de velocidade no processo de comercialização.
  - A baixa produtividade obtida mensalmente.
  - A ausência de novidade na opinião dos consumidores.
- Assinale a alternativa que demonstra uma analogia apresentada no texto.
  - Stilettos e Kim Kardashian

- b) ClassPass e Millenials  
 c) Felicidade e start-ups de e-commerce  
 d) David e start-ups de e-commerce  
 e) Groupon e Gilt e copycats de e-commerce
5. A frase “a trend”, sublinhada no texto, refere-se a:  
 a) Blip  
 b) A subscription commerce  
 c) Commerce  
 d) Content and commerce  
 e) Full-fledged fad
6. O significado da palavra sublinhada “fads” aproxima-se de:  
 a) Companies  
 b) Crazes  
 c) Tendencies  
 d) Collapses  
 e) Models
7. Por que os copiadores não conseguem se manter no mercado?  
 a) Porque não focalizam nas questões de base da comercialização.  
 b) Porque eles promovem cópias consideradas ridículas.  
 c) Porque novas ondas surgem e consumidores mudam suas escolhas.  
 d) Porque a aceleração da mudança não permite tal manutenção.  
 e) Porque os consumidores não se sentem fatigados de shopping e não aderem ao e-commerce.
8. Assinale a alternativa na qual o particípio é utilizado como em “curated stuff”, sublinhada no texto. (todas as alternativas abaixo foram retiradas do texto)  
 a) “.....that has struggled to produce”  
 b) “.....which accelerated start-ups' burn rates”  
 c) “.....that sells unlimited fitness”  
 d) “...many of them simply latched onto the next hot strategy”  
 e) “.....copycats pivoted away from the model.”
9. A conclusão do autor aponta para:  
 a) Possibilidade de problemas futuros no preço do serviço da Amazon.  
 b) Uma explicação para a situação corrente do e-commerce.  
 c) Uma gama de possibilidades quanto ao preço, serviço e seleções para o e-commerce.  
 d) A capacidade dos empreendedores de e-commerce de trabalhar com os fundamentos da cadeia de suprimentos.  
 e) A necessidade do modelo de Groupon e Gilt ter sido melhor explorado, pois era uma ótima estratégia.
10. Qual alternativa apresenta uma frase com a mesma construção de “recurring revenue”, sublinhada no texto. (todas as alternativas foram retiradas do texto)  
 a) “Copycats drove up the price of acquiring customers...”  
 b) “...that sells unlimited fitness classes at participating studios for about..”  
 c) “The idea — tacking an editorial operation onto a store — failed to increase profits...”  
 d) “...with some not realizing they were being automatically...”  
 e) “But instead of focusing on the fundamentals...”

## Parte II - Matemática

11. Um dado heptaédrico (7 faces), feito para jogar a um determinado jogo de tabuleiro, tem um número em cada face, de 1 para 7. Por não ser um sólido regular a probabilidade que aparece cada número é diferente:  $P(1)=1/10$ ;  $P(2)=2/5$ ;  $P(3)=1/10$ ;  $P(4)=1/20$ ;  $P(5)=1/20$ . A probabilidade da face 6 e da face 7 não são conhecidas, mas sabe-se que a primeira é o dobro da outra. Assim podemos dizer que  $P(6)$  e  $P(7)$  são, respectivamente:  
 a)  $1/10$  e  $1/20$   
 b)  $2/5$  e  $1/5$   
 c)  $1/5$  e  $1/10$   
 d)  $1/20$  e  $1/10$   
 e) nenhuma das precedentes
12. Um restaurante por quilo vende 100 Kg de comida por dia, a R\$ 15,00 o quilograma. Uma pesquisa de opinião revelou que, a cada real de aumento no preço, do quilo, o restaurante deixa de vender o equivalente a 5 kg de comida. A proprietária, que cultivava uma paixão pela matemática, decidiu “traduzir” os dados da pesquisa em uma função, que fornece a arrecadação do restaurante em reais (y) em função do valor do acréscimo do quilo da comida em reais (x). Eis um conjunto de ideias referentes a tal modelização matemática:  
 I. Quanto mais alto o preço do quilo de comida, mais alta será a arrecadação  
 II. A função tem como gráfico uma reta crescente  
 III. A função tem como gráfico uma parábola com concavidade para cima  
 IV. A função tem como gráfico uma parábola com concavidade para baixo  
 V. A função tem máximo quando o preço final do quilo for R\$ 17,5  
 VI. A função tem máximo quando o acréscimo for de R\$ 4  
 VII. A função não tem máximo
- O conjunto de afirmações que condizem com a situação matemática apontada pela pesquisa é:  
 a) I, III, VII  
 b) IV, V  
 c) I, II, VII  
 d) IV, VI  
 e) n.d.a
13. O poder das fake News em época de redes sociais é (também) que a propagação de uma mentira na qual o usuário acredita, pode ser repassada aos seus contatos e isso acaba atingindo um grande número de pessoas em um tempo muito pequeno a uma velocidade exponencial. Supondo que o modelo desta propagação seja baseado no fato que, a cada dez minutos, o número de pessoas que entram em contato com a fake News dobra, e que, inicialmente, as pessoas que espalham a mentira são somente 20, em quanto tempo, aproximadamente, a notícia falsa atingiria, pelas redes sociais, 20 milhões de pessoas?  
 a) 20 minutos  
 b) 5 horas  
 c) 3 horas e 20 minutos  
 d) 1 hora e 20 minutos  
 e) 6 horas e 15 minutos

14. O rompimento da barragem de Brumadinho, em 25 de janeiro de 2019, resultou em um dos maiores desastres com rejeitos de mineração no Brasil. A barragem era controlada pela Vale S.A. e estava localizada no ribeirão Ferro-Carvão, na região de Córrego do Feijão, no município brasileiro de Brumadinho, a 65 km de Belo Horizonte, em Minas Gerais<sup>1</sup>. A respeito deste desastre, Daiane Hohn, da coordenação nacional do Movimento dos Atingidos por Barragens (MAB), afirmou que: "A Vale foi privatizada em 1997, foi entregue para a iniciativa privada que busca o lucro máximo em detrimento do meio ambiente e das pessoas. Se precisar, vai intensificar a exploração do meio ambiente para garantir os lucros"<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Disponível em: [https://pt.wikipedia.org/wiki/Rompimento\\_de\\_barragem\\_em\\_Brumadinho](https://pt.wikipedia.org/wiki/Rompimento_de_barragem_em_Brumadinho). Acesso em 10/04/2019, adaptado. <sup>2</sup>Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2019/02/04/daiane-hohn-o-que-esta-por-tras-do-rompimento-das-barragens-e-a-privatizacao>. Acesso em 10/04/2019, trecho.

A provocar mais de 200 mortos foram 12 milhões de metros cúbicos de barro cheio de rejeitos de minério de ferro. Para ter noção do significado de tamanha quantidade de lama, podemos imaginar de construir um prédio de forma cilíndrica, tendo raio da base de 100 metros. Qual deveria ser a altura aproximada, em metros, do prédio para que o seu volume chegasse ao volume de barro liberado pela quebra da barragem da empresa Vale?

- 400
- 1.200
- 12.000
- 20.000
- 30.000

15. Um candidato a presidente Y começa a campanha eleitoral com 60% de intenções de voto e o seu oponente Z com 35%. Ao longo das primeiras semanas, as agências de pesquisas eleitorais detectam que, devido aos discursos do candidato Y, as intenções de voto para ele diminuem de 1,5 % por semana, enquanto as intenções de voto para o candidato Z aumentam 1 % por semana. Se o andamento continuar assim, em quantas semanas após o começo da campanha eleitoral o candidato Z terá mais preferências, nas pesquisas, do que Y?

- Depois de 6 semanas
- Depois de 10 semanas
- Depois de 12 semanas
- Depois de 15 semanas
- Nenhuma das precedentes

16. (ENEM - adaptado) O colesterol total de uma pessoa é obtido pela soma da taxa do seu "colesterol bom" com a taxa do seu "colesterol ruim". Os exames periódicos, realizados em um paciente adulto, apresentaram taxa normal de "colesterol bom", porém, taxa do "colesterol ruim" (também chamado de LDL) de 300 mg/dL. O paciente, seguindo as recomendações médicas sobre estilo de vida e alimentação, realizou o exame após o primeiro mês e a taxa de LDL baixou 30%. No mês seguinte, após novo exame verificou que a taxa de LDL tinha baixado mais 25%. O quadro abaixo apresenta

uma classificação de acordo com as taxas de LDL em adultos.

Taxa de LDL (mg/dL)	
Ótima	Menor do que 100
Próxima de ótima	De 100 a 129
Limite	De 130 a 159
Alta	De 160 a 189
Muito alta	190 ou mais

Disponível em: [www.minhavidade.com.br](http://www.minhavidade.com.br). Acesso em: 15 out. 2015 (adaptado).

De acordo com o resultado do segundo exame, a classificação da taxa de LDL do paciente é:

- Ótima
- Próxima de ótima
- Limite
- Alta
- Muito

17. Uma foto retangular de 96 cm por 60 cm deverá ser reduzida de modo que a redução seja semelhante à foto original. A maior dimensão da foto reduzida deverá ser igual a 8 cm. Assim, a menor dimensão da foto reduzida deverá ter:

- 06 cm
- 05 cm
- 04 cm
- 03 cm
- 02 cm

18. O lucro mensal (L), em milhares de reais, de uma certa empresa varia de acordo com a quantidade vendida (q) de um certo produto, obedecendo a seguinte regra:  $L(q) = -q^2 + 90q + 250$ . Atualmente a empresa vende 20 unidades por mês. Baseado nestas informações, em quantas unidades a empresa deverá aumentar as vendas mensais para que o lucro seja o maior possível?

- 10 unidades
- 15 unidades
- 20 unidades
- 25 unidades
- 30 unidades

19. Considerando os dados da questão anterior, em quanto aumentará o valor do lucro máximo mensal, em milhares de reais?

- 525
- 550
- 575
- 600
- 625

20. (ENEM - adaptado) Um produtor de soja utiliza uma área de 500 hectares para as suas atividades agrícolas. Essa área é dividida em duas partes: uma de 200 hectares, com maior produtividade, e outra, de 300 hectares, com menor produtividade. A produtividade é dada pela razão entre a produção, em tonelada, e a área cultivada. Sabe-se que a área de 200 hectares tem produtividade igual a três vezes à da outra. Esse fazendeiro pretende aumentar sua produção total em 20 %, aumentando o tamanho da sua propriedade. Para tanto, pretende comprar uma parte de uma fazenda vizinha, que possui a mesma produtividade da parte de 300 hectares



de suas terras. Qual é a área mínima, em hectare, que o produtor precisará comprar?

- a) 180
- b) 300
- c) 480
- d) 600
- e) 720

### Parte III – Português

Leia o texto e responda as questões de 21 a 26.

**A participação de Marie Curie na Primeira Guerra Mundial\***. A cientista foi para o front com unidades móveis que faziam radiografias; 17/11/2018 / Por Marília Marasciulo

1. É provável que Marie Curie seja a mulher mais conhecida da ciência. A polonesa naturalizada francesa realizou pesquisas pioneiras sobre a radioatividade, pelas quais ganhou não um, mas dois prêmios Nobel — ela é a primeira e única pessoa a ganhar o prêmio duas vezes. Mas o que talvez pouca gente saiba é que ela teve uma atuação importante na Primeira Guerra Mundial.

2. Há 100 anos, durante a guerra, enquanto as tropas alemãs chegavam a Paris, Curie teve o cuidado de pausar suas pesquisas. Ela guardou seu estoque de Rádio em um container, levou-o a Bordeaux, no sul da França, e o deixou em um cofre de um banco local. Com seu principal objeto de estudos a salvo, ela buscou outra tarefa. E, em vez de fugir do conflito, ela decidiu entrar nele. Não lutando, muito menos fabricando armas, mas salvando vidas.

3. Os raios-X, um tipo de radiação eletromagnética, foram descobertos em 1895, pouco antes do início da guerra, por Wilhelm Roentgen. Os médicos logo começaram a usar as máquinas para encontrar objetos estranhos nos corpos dos pacientes como, por exemplo, balas. O recurso era valioso para tratar os feridos durante uma guerra, ajudando a tornar as cirurgias mais precisas. Quando ela estourou, porém, as máquinas só eram encontradas em hospitais da cidade, muito longe dos campos de batalha onde soldados eram tratados.

4. A solução foi criada por Curie. Ela inventou o primeiro “carro radiologista”, um veículo adaptado com uma máquina de raios-X e equipamentos para revelar as imagens. O carro incluía uma espécie de gerador elétrico movido pelo motor (i) que fornecia a energia necessária para os raios-X funcionarem

5. O exército francês não quis financiar a invenção de Curie, a fazendo buscar apoio na União das Mulheres da França, (ii) que deu a ela o dinheiro para produzir o primeiro carro. Como um só carro não bastava, Curie foi atrás de mulheres francesas ricas que pudessem doar veículos. Conseguiu 20.

6. Aí faltava treinar operadores para os equipamentos, e a cientista mais uma vez buscou mulheres para o serviço, oferecendo cursos de treinamento para mulheres voluntárias, ensinados por ela e sua filha Irène, (iii) que anos depois também ganhou um prêmio Nobel por ter descoberto a radioatividade artificial.

7. Cerca de 150 mulheres foram treinadas por Curie e partiram para o front nos “pequenos Curie”, como os carros eram apelidados. A própria cientista participou — para isso, não só teve que aprender a dirigir, como também princípios básicos de mecânica, entre eles trocar pneus e limpar carburadores. No fim, estima-se que o esforço de Curie e seu pequeno exército de mulheres tenha sido o responsável pelas

radiografias de mais de um milhão de soldados durante a Primeira Guerra Mundial.

8. Embora poucas mulheres que trabalhavam nos pequenos Curie tenham sido vítimas diretas dos combates, muitas sofreram queimaduras por causa da superexposição aos raios-X. A própria Curie sabia que tamanha exposição traria riscos para a saúde, entre eles câncer. Ela contraiu anemia aplástica, uma doença no sangue. Muitos acreditam que teria sido decorrente dos anos de exposição ao Rádio, mas a própria Curie atribuía a doença à exposição aos raios-X durante a guerra. Embora nunca se saberá com certeza se eles foram, de fato, uma análise de seus restos mortais em 1995 mostrou que seu corpo não apresentava vestígios de Rádio. \*Disponível em: <https://revistagalileu.globo.com>. Acesso em 08/04/2019.

21. Qual é o tema do texto?

- a) A descoberta dos raios-X.
- b) A participação das mulheres na Primeira Guerra Mundial.
- c) A contribuição de Marie Curie para salvar vidas na Primeira Guerra Mundial.
- d) Os riscos da radioatividade para a saúde.
- e) A vida da cientista Marie Curie.

22. Considere as proposições abaixo e indique a(s) alternativa(s) correta(s), de acordo com o texto:

- I. Marie Curie descobriu os raios-X em 1895.
- II. Logo após sua descoberta, os raios-X passaram a ser usados por médicos para localizar objetos, como balas, nos corpos dos pacientes.
- III. O exército francês custeou os veículos adaptados para o trabalho de Marie Curie.
- IV. Marie Curie e sua filha Irène foram ganhadoras do Prêmio Nobel pelo trabalho desenvolvido na Primeira Guerra.
- V. Marie Curie era francesa nata.

De acordo com o texto, assinale a alternativa:

- a) II
- b) I, IV e V
- c) I e III
- d) V
- e) II e IV

23. Qual o tipo textual predominante no texto?

- a) Dissertação
- b) Descrição
- c) Injunção
- d) Narração
- e) Exposição

24. Sobre a saúde de Marie Curie e das mulheres que trabalharam com ela na guerra, o texto afirma que:

- a) Muitas das mulheres que trabalharam com Curie se feriram no combate.
- b) Marie Curie desconhecia os riscos de exposição aos raios-X.
- c) A causa da doença que matou Marie Curie foi a exposição ao Rádio por muitos anos.
- d) A análise dos restos mortais de Marie Curie confirmou que a causa da doença havia sido a exposição à Rádio.
- e) Marie Curie acreditava que a superexposição aos raios-x durante a guerra havia causado sua doença.

25. O pronome relativo recupera um termo da oração anterior e estabelece relação entre duas orações. Quais os termos a

que se refere o relativo “que” nos parágrafos 4 a 6 (ocorrências destacadas no texto)?

- a) (i) o carro; (ii) União das Mulheres da França; (iii) sua filha Irène.
- b) (i) gerador elétrico; (ii) União das Mulheres da França; (iv) sua filha Irène.
- c) (i) motor; (ii) invenção; (iii) mulheres voluntárias.
- d) (i) gerador elétrico; (ii) invenção; (iii) sua filha Irène.
- e) (i) motor; (ii) União das Mulheres da França; (iii) mulheres voluntárias.

26. Qual substituição das expressões destacadas no texto (nos parágrafos 1 a 3) seria correta, de acordo com a norma-padrão da língua portuguesa:

- a) “mas” por “mais” (parágrafo 1)
- b) “Há 100 anos” por “Há 100 anos atrás” (parágrafo 2)
- c) “em vez de” por “ao invés de” (parágrafo 2)
- d) “porém” por “entretanto” (parágrafo 3)
- e) “onde” por “que” (parágrafo 3)

27. Observe os períodos abaixo:

- I. Haviam muitas crianças na escola.
- II. Pode haver imprevistos durante a viagem.
- III. Quando ele chegou, suas irmãs haviam ido embora.
- IV. Houveram diversos assaltos no último final de semana.
- V. Houve vários problemas na organização do evento.

Estão de acordo com a norma-padrão:

- a) I, II e IV
- b) II, III e V
- c) I e IV
- d) I, III e IV
- e) III e V

28. Analise a regência verbal dos seguintes períodos compostos por subordinação:

- I. O parque que eu frequentava foi fechado.
- II. O livro que me baseei é este.
- III. Fui visitar a cidade onde nasci.
- IV. A cidade que eu moro atualmente é pequena.

Estão corretos:

- a) I e III
- b) II e IV
- c) I, II e III
- d) I, III e IV
- e) Todas as alternativas estão corretas.

29. Qual a alternativa incorreta, do ponto de vista da norma-padrão?

- a) Roberto chegou cedo a fim de concluir o relatório.
- b) Lúcia saiu ao meio-dia e meia.
- c) Se você vir o Bruno, por favor, avise-me.
- d) O Lucas não tem nada a ver com os problemas do Douglas.
- e) Não assisti o jogo ontem.

30. Analise o uso da crase nos períodos abaixo:

- I. Paguei a bicicleta à vista.
- II. Comprei a geladeira à prazo.
- III. O resultado estará disponível à partir das 14h.
- IV. O cartório funciona de segunda à sexta.
- V. Agradeça à Deus pela sua saúde.

Estão corretos:

- a) Somente I

b) Somente IV

c) I, III e IV

d) II, III e V

e) Todas as alternativas.

#### Parte IV – Conhecimentos Específicos

31. Uma operação de transporte está sendo avaliada no que se refere a viabilidade de operar diretamente com uma transportadora com entrega porta a porta (denominada T1) ou com uma transportadora que consolide a carga (denominada T2) e depois entregue em outra transportadora no destino (denominada T3) para realização da distribuição. Inicialmente sabe-se que a Transportadora T1 opera com valores de R\$ 325,00 para cada tonelada transportada e entregue no destino. A Transportadora T2 tem como valor de frete consolidado R\$ 140,00 até o armazém da transportadora de distribuição T3, onde a mesma pratica como política de preços um frete de R\$ 3,50 para cada 20kg de mercadoria entregue. Sendo assim, pede-se que seja determinado o resultado (lucro ou prejuízo) que pode ser obtido com a alteração das operações demonstradas acima considerando que a uma demanda de 13.600Kg no mesmo período de análise.

- a) R\$ 215,00
- b) R\$ 476,00
- c) R\$ -380,00
- d) R\$ 136,00
- e) n.d.a.

32. Á medida que caminhamos rapidamente para a era da competição entre cadeias de suprimentos, vários princípios emergem para orientar o gerente da cadeia de suprimentos, esses princípios são resumidos como:

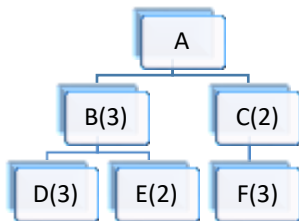
- a) Responsividade, confiabilidade, resiliência e relacionamentos.
- b) Resistencia, redirecionamento, responsabilidade e flexibilidade.
- c) Confiabilidade, Flexibilidade, relacionamentos, qualidade.
- d) Responsividade, resistência, flexibilidade e qualidade.
- e) Resiliência, Flexibilidade, Confiabilidade e custo.

33. Um armazém tem sua localização expressa em um plano cartesiano sob as seguintes coordenadas  $X_i = 20$  e  $Y_i = 40$  dentro da respectiva escala. Da mesma forma, dois clientes são listados em uma planilha de entregas, denominados clientes 1 e 2. O cliente 1 apresenta as coordenadas  $X_{k1} = 20$  e  $Y_{k1} = 70$ , da mesma forma o cliente 2 aqui citado tem como coordenadas  $X_{k2} = 90$  e  $Y_{k2} = 40$  do mesmo plano cartesiano. Sendo assim, pede-se que sejam assinaladas a seguir as distâncias entre o armazém e os clientes 1 e 2 respectivamente.

- a) 20 e 40
- b) 90 e 40
- c) 35 e 80
- d) 13 e 75
- e) 30 e 70

34. A empresa produtora do produto A recebeu uma encomenda de 120 unidades do item para dia 30/07. O cliente está a três dias de viagem da empresa, sabe-se também que a produção de A só pode ser iniciada quando seus componentes B e C estão disponíveis, esses por sua vez podem ser produzidos simultaneamente. As capacidades de

produção dos itens são: A=50 un/dia, B= 120un/dia e C=150 un/dia. Os estoques disponíveis para esse pedido são A=20 unidades, B=60 unidades e C=80 unidades. Os itens D, E e F são comprados e tem os respectivos lead times dos fornecedores: 7 dias, 9 dias e 5 dias. Pede-se com base na estrutura analítica do produto A, qual é a quantidade e a data de colocação do pedido de compras do item E. Para o cálculo das datas a empresa não usa frações de dias, mas dias inteiros com arredondamento para cima.



- 720 – 14/07
- 480 – 14/07
- 720 – 17/07
- 480 – 17/07
- 720 – 15/07

35. Bertaglia aborda diversas técnicas e filosofias para vantagens competitivas, uma delas segmenta as capacidades de recursos em três classes: capacidade de produção, capacidade de proteção e capacidade ociosa. Qual técnica é essa?

- Planejamento integrado de S&OP
- JIT
- poka-yoke
- TOC
- TPM

36. Calcule o lote econômico de um item que tem demanda de 16.000 unidades, custos de preparação de R\$ 4,00 e custos de manutenção de estoques de R\$ 20,00.

$$LE = \sqrt{\frac{2 \times Da \times Cp}{Ce}}$$

- 200
- 50
- 60
- 100
- 80

37. Quanto ao exercício da atividade de transporte rodoviário de produtos perigosos, regulamentada pela Agência Nacional de Transportes Terrestres, considere as seguintes proposições:

- O transporte de produtos perigosos cujo deslocamento rodoviário seja proibido pela Agência Nacional de Transportes Terrestres constitui infração de responsabilidade do transportador, sujeitando-o à punição com multa de valor equivalente a R\$ 1.000,00 (mil reais).
- Os veículos de transporte terrestre que deslocam produtos perigosos devem circular portando, dentre outros documentos, Declaração do Expedidor de que os produtos estão adequadamente acondicionados e estivados para suportar os riscos normais das etapas

necessárias à operação de transporte e que atendem à regulamentação em vigor.

- Não se aplicam as normas e instruções de segurança e saúde do trabalho, estabelecidas pelo Ministério do Trabalho e Emprego, às operações de carregamento, descarregamento e transbordo de produtos perigosos.
- A autoridade competente para fiscalização do cumprimento do Regulamento para o Transporte Terrestre de Produtos Perigosos pode determinar, se necessário, o descarregamento, a transferência dos produtos para local seguro ou o transbordo para outro veículo adequado, quando verificar qualquer infração àquelas normas que configure situação de grave e iminente risco à integridade física de pessoas, à segurança pública ou ao meio ambiente.

Estão corretas:

- As proposições I e II
- As proposições III e IV
- As proposições I, II e IV
- Todas as proposições.
- Nenhuma das proposições.

38. Considerando o disposto na Lei nº 11.442/2007, que regulamenta o Transporte Rodoviário de Cargas por conta de terceiros, avalie as proposições a seguir:

- A responsabilidade do transportador por prejuízos resultantes de perdas ou danos causados às mercadorias é limitada ao valor declarado pelo expedidor e consignado no contrato ou conhecimento de transporte, acrescido dos valores do frete e do seguro correspondentes.
- A responsabilidade do transportador pela execução dos serviços de transporte de cargas, pelos prejuízos resultantes de perda, danos ou avarias às cargas sob sua custódia e pelos danos decorrentes de atraso na entrega cobre o período compreendido entre o momento da assinatura do contrato de transporte e o da entrega da carga ao destinatário.
- Cabe ao Conselho Nacional de Trânsito (CONTRAN) regulamentar o processo de inscrição e cassação dos transportadores no Registro Nacional de Transportadores Rodoviários de Cargas (RNTR-C).

É correto o que se afirma:

- Nas proposições I e III.
- Apenas na proposição I.
- Nas proposições II e III.
- Apenas na proposição II.
- Em todas as proposições.

39. Os objetivos principais da adoção de Sistemas Integrados de Gestão (ERP) são facilitar a identificação da ação dos concorrentes e acompanhar os principais índices de atividade econômica da área de atuação da empresa adotante.

PORQUE

Os Sistemas Integrados de Gestão são construídos com as melhores características dos sistemas de informação executiva e dos sistemas especialistas.

Analisando-se as afirmações acima, conclui-se que:

- as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.

- b) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda não justifica a primeira.
- c) a primeira afirmação é verdadeira, e a segunda é falsa.
- d) a primeira afirmação é falsa, e a segunda é verdadeira.
- e) as duas afirmações são falsas.

40. A fim de ampliar as vendas de uma rede de lojas de calçados e implementar uma solução de Customer Relationship Management (CRM) na rede, foram realizadas as seguintes ações:

- Decidiu-se recompensar os clientes que compravam com maior frequência, com vistas a um aumento na taxa de retenção de clientes.
- Os colaboradores da rede foram capacitados, sendo seus papéis e funções atualizados.
- Realizou-se o levantamento e a documentação dos processos de atendimento aos clientes.
- Efetuou-se a compra da solução de CRM.

Considerando a situação apresentada acima, avalie as asserções a seguir.

I. A execução da metodologia de implantação de CRM inverteu a ordem de etapas, visto que a compra da solução de CRM deve ser uma das primeiras ações a serem implementadas e não a última.

#### PORQUE

II. O mapeamento dos processos de atendimento aos clientes é uma etapa necessária para a implantação da solução de CRM, uma vez que permite a identificação das atividades que podem ser mais eficientes ou eliminadas com o uso da tecnologia, mas logo após a escolha de uma solução de CRM.

A respeito dessas asserções, assinale a opção correta:

- a) As asserções I e II são proposições verdadeiras.
- b) A asserção I é uma proposição verdadeira, mas a II é uma proposição falsa.
- c) As asserções I e II são proposições falsas
- d) A asserção I é uma proposição falsa, mas a I é uma proposição verdadeira.
- e) A asserção I é verdadeira e a II é a justificativa da primeira

**Boa Prova!**