



INCUBADORA HOTEL DE PROJETOS – câmpus Suzano

Relatório 2016 / 2022

1. Apresentação

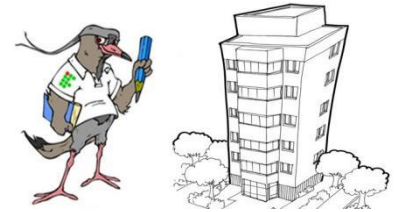
De 2016 a 2020, a Unidade Hotel de Projetos – UHP, do Instituto Federal de Educação – IFSP, câmpus Suzano atuou como uma pré-incubadora de empresas para alunos dos IFSP, com projetos experimentais de inovação – PEI. A Resolução 13/2019 cria a Incubadora do IFSP que, em 2021, implanta os **Núcleos Incubadores (NI)**, nos respectivos câmpus, o que possibilita incubar (via edital) ou oferecer coworking (uso de mesas compartilhadas) para projetos de alunos, comunidade e/ou empresas.

O **Núcleo Incubador (NI)** Suzano é um órgão vinculado à Incubadora do IFSP, tem sua sede no Câmpus Suzano do IFSP. O Núcleo Incubador (NI) oferece hospedagem para equipes com uso compartilhado de instalações e completa infraestrutura (escritório, biblioteca, laboratórios, oficinas, portaria, internet, refeitório) para o desenvolvimento do modelo de negócios, além de dispor do suporte de professores pesquisadores nas áreas de química, automação industrial, tecnologia da informação, logística, administração e marketing, com capacitação em instituições parceiras e participação em eventos, além do suporte com o registro da propriedade industrial (marcas e patentes) e captação de recursos (contatos com financiadores).

Corroborando às características da região, o câmpus Suzano dispõe de diversos laboratórios (Eletrotécnica; Eletrônica; Automação; Pneumática e Hidráulica; Mecânica; Instalações Elétricas; CLP/CAD; CNC/CAD; Informática; Química Geral; Química Orgânica; Química Instrumental e LabMaker) e completa infraestrutura para o ensino de níveis técnico, tecnológico, licenciatura e pós-graduação, nas áreas de automação industrial, eletroeletrônica, mecatrônica, química, administração e logística.

O **Comitê Gestor do Núcleo Incubador** – CGNI, tem a responsabilidade de gerenciar, assessorar e estabelecer regras para utilização dos espaços disponibilizados conforme resolução nº 925, de 06 de agosto de 2013. O Comitê gestor é formado pelos servidores Valmir Alves Ventura (gestor da UHP), Mariana Bertolotti Alves Pereira (representante da Coordenadoria de Extensão), Rodrigo Elias Benicasa (representante da Diretora de Administração), Julio Maria de Souza (Coordenador de Extensão) e Maria Raquel Manhani (Coordenadora de Pesquisa e Inovação), e responde ao Inova/Reitoria- SP e a direção câmpus Suzano, representada pelo Prof. Eugênio de Felice Zampini.

As equipes dos projetos podem ser compostas por pessoas físicas e/ou jurídicas e podem participar nas seguintes modalidades:



Modalidade	PF ou PJ	Instalações	Prazo	Taxas
Coworking	PF ou PJ sem contrato	Mesa Compartilhada	Indeterminado	Não há taxas
Pré-incubação	PF ou PJ com contrato	Mesa Compartilhada e laboratórios	até 1 ano	Não há taxas
Incubada residente (indisponível)	PJ com contrato	Sala exclusiva e laboratórios	até 2 anos	Taxa mensal de R\$ 20,00 por metro quadrado utilizado
Incubada não-residente	PJ com contrato	Mesa Compartilhada e laboratórios	Indeterminado	Taxa mensal de R\$ 200,00.
Pós incubada	PJ com contrato	Mesa Compartilhada e laboratórios	Indeterminado	Taxa mensal de R\$ 200,00.
Empresa associada	PJ com contrato	Mesa Compartilhada e laboratórios	Indeterminado	Taxa mensal de R\$ 200,00.

A Incubada receberá os seguintes descontos conforme o tempo de permanência na Incubadora:

TEMPO	PORCENTUAL DE DESCONTO
0-6 meses	80%
7-12 meses	60%
13-18 meses	40%
19-24 meses	20%
Acima de 25 meses	sem desconto

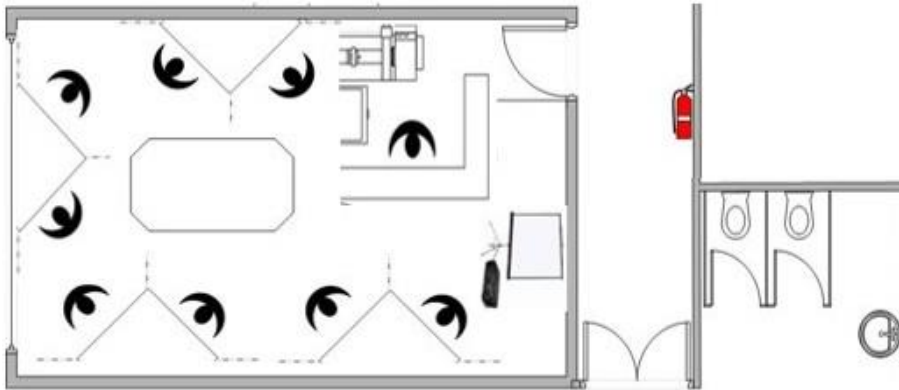
Está previsto o acréscimo de valores à taxa mensal de incubação, conforme a utilização de recursos adicionais específicos para cada empreendimento, conforme previsto no item 1.1 do Termo de Adesão Simplificado à Incubadora.

Caso haja interesse das equipes em contratar estagiários, será disponibilizada uma relação de interessados (alunos do IFSP e outras escolas) em participar de projetos empreendedores.

O processo de seleção de projetos é composto pelas seguintes etapas:

- Inscrição no site e *download* do Modelo de Proposta e do Edital.
- A análise das propostas por coordenadores e consultores *ad-hoc*, em até um mês.
- Apresentação presencial do projeto pré-aprovado e entrevista com o proponente, para análise de um comitê interno e solicitação de ajustes no projeto.
- Publicação com o resultado final do processo de seleção.
- Agendamento do início do programa e elaboração do cronograma de atividades.

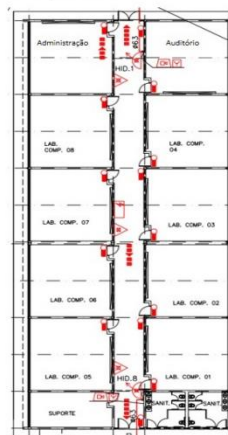
As instalações do Núcleo Incubador dividem a sala 112 e 114 do bloco A, com área de 35m² (conforme croqui).



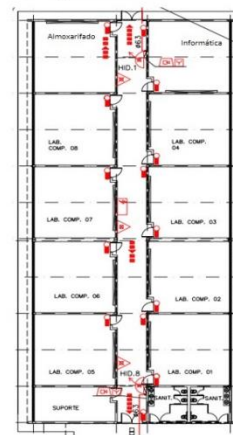
O objetivo a médio prazo é estabelecer parcerias com empresas e atrair investimentos, para a construção de um bloco, independente, para sediar as instalações do Núcleo Incubador do IFSP Suzano (grifado em amarelo no mapa, com cerca de 700m² em cada pavimento). Os espaços serão cedidos às empresas sob o regime de comodato, mediante assinatura de Contrato de Utilização.



1º pavimento



2º pavimento



1.1 Arranjo produtivo local

A exemplo de outras unidades do IFSP (*Santa Catarina, Minas Gerais e Espírito Santo*) a iniciativa de criar uma incubadora traz diversos benefícios, como:

- aproximar o arranjo produtivo local (APL) e governos, para pesquisas;
- aumentar a possibilidade de participação de alunos nos projetos;
- aumentar a visibilidade e importância do Câmpus dentro da comunidade;
- facilitar a obtenção e aplicação dos recursos nos projetos;
- trazer recursos para o Núcleo Incubador e Câmpus;
- gerar sinergia na solução de demandas para toda comunidade.



O Cenário atual tem ampliado a competição das organizações por recursos e capital. Essa competição que se restringia ao nível corporativo, hoje expande-se para o nível regional. A fim de sustentar os níveis de desenvolvimento e crescimento regional, vários agrupamentos têm surgido em diversas regiões. Esses agrupamentos ocorrem no âmbito político, econômico, social e acadêmico, a exemplo de agências de desenvolvimento regional, incubadoras de empresas e centros de pesquisa.

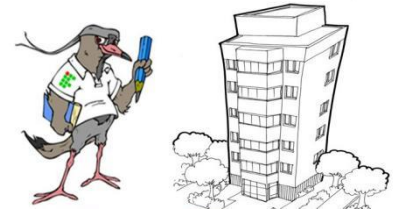
A região do Alto Tietê possui um grande potencial de crescimento e desenvolvimento. São aproximadamente 1.600.000 habitantes e PIB de R\$ 22 bilhões. Conforme dados do Sebrae, a atividade industrial é diversificada e caracteriza-se como o principal agente econômico da região. O segmento industrial é composto por empresas de grande, médio e pequeno portes (predominando este, com cerca 90%), principalmente nos segmentos químico, papel, construção, fabricação de produtos de metal e plásticos e indústria de confecções.

A atividade comercial e de serviços também é diversificada. São três shopping centers e os principais segmentos do comércio são varejo de materiais de construção, minimercados e mercearias e varejo do vestuário. Quanto aos serviços, as atividades com maior número de estabelecimentos referem-se a informática, os serviços prestados às empresas (call-centers, contadores e advogados) e alojamento e alimentação (lanchonetes e restaurantes). O setor agrícola também se constitui como importante atividade econômica geradora de tecnologia, emprego e renda na região. Considerada como a principal região do Cinturão Verde de São Paulo, constitui-se no maior polo de produção de hortaliças, frutas e flores do país, tendo a participação de aproximadamente: 80% do mercado nacional de cogumelos, 30% de caqui, 80% de nêspersas, 15% de hortaliças e 80% de orquídeas. O turismo (turismo de negócios, ecológico, rural, cultural e religioso) tem sido um forte eixo de discussão regional como nova alternativa de geração de negócios envolvendo consigo as atividades de cultura e artesanato. A região conta com inúmeros atrativos naturais públicos e privados.

Diversas parcerias estão sendo estabelecidas com empresas e órgãos na região do Alto Tietê e de São Paulo, para divulgação e indicação de candidatos a hóspedes; apoio logístico, com materiais e profissionais especialistas no apoio aos empreendedores; análise de projetos candidatos à incubação.

2. Ações periódicas realizadas

- Participação no acolhimento aos novos alunos a cada semestre;
- Divulgação em página Facebook, a com informações sobre editais e notícias relacionadas ao empreendedorismo e inovação;
- Treinamentos de capacitação (plano de negócios; Canvas; Elevator's pitch) são oferecidos pelo NI e pelo Sebrae para servidores, alunos e comunidade;
- O NI mantém contato com o arranjo produtivo local (Polo de Inovação de Mogi das Cruzes, Prefeitura Municipal de Suzano, Sebrae, Associação Comercial e Empresarial de Suzano, e demais organizações da região);
- Participação na semana de tecnologia do IFSP com exposição de banners dos projetos hospedados no NI;



- Utilização da plataforma *on line* Trello para acompanhamento virtual aos projetos;
- Adoção da trilha “Escalada Startup” para capacitação dos hóspedes, composta pelas fases (*adaptado de Steve Blank, Alexander Osterwalder, Endeavor, Sebrae ...*), conforme abaixo:

0. Curiosidade

1. Ideação

1.1 Primeiro Canvas

1.2 Definição da equipe

1.3 Mensurar mercado - dados

1.4 Escalabilidade do modelo

1.5 Canvas reformulado

1.6 Pitch

2. Validação

2.1 Validação do problema

2.2 Validação da solução

2.3 MVP

2.4 Parcerias

2.5 Validação do MVP

2.6 Proteção / registro do produto

2.7 Canvas final

3. Crescimento

3.1 Pitch reformulado – participação em bancas

3.2 Venda

3.3 CNPJ – formalização da empresa

3.4 Planejamento Estratégico – missão, visão, valores, recursos e vantagem competitiva

3.5 Planejamento Financeiro – orçamento projetado

3.6 Planejamento de Marketing – comunicação, email mkt, funpage, site, CRM, Mkt digital

3.7 Indicadores de desempenho - BSC

4. Tração

4.1 Valuation

4.2 Captação de recursos – participação em bancas

4.3 Ampliação do modelo

- O processo de seleção possui fluxo contínuo, desse modo não há conflito com datas para os alunos entregarem TCC ou realizarem provas, o que facilita a submissão e o desenvolvimento de projetos.



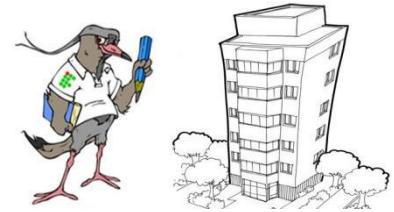
Descrição dos Projetos

Número do Projeto: 01	Nome do Projeto: Braço Robótico	Logotipo:	
Período: 2016		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Prótese de baixo custo	
Contatos: Eli Fellipe Valadão Belo elifellipe6@gmail.com Fone: 967913504		Link/site:	
Fase da Escala Startup: 1		Status: Desistiu, terminou o curso, passou a trabalhar e não validou o projeto.	Contrato n.:

Número do Projeto: 02	Nome do Projeto: Projeto Aquaman	Logotipo:	
Período: 2016		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor Sistema de entrega de água mineral vinculado à ações sociais	
Contatos: Jaime Pereira dos Santos aquamanalive@hotmail.com 960303552		Link/site	
Fase da Escala Startup: 2 Validação do MVP		Status Desligado – não validou o MVP no prazo.	Contrato n. 01/2016

Número do Projeto: 03	Nome do Projeto: Sinalizador de trens	Logotipo	
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor Painéis eletrônicos indicativos da localização, status (parado, circulando, etc) e previsão de horário dos trens a ser instalado nas plataformas (possibilidade de App para celular).	
Contatos: Moises		Link/site	
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status Não validou	Contrato n.

Número do Projeto: 04	Nome do Projeto: Porta retrato 3000	Logotipo:	
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: App para escanear fotos e criar um porta-retratos musical, com possibilidade de compartilhar fotos pelas redes sociais.	
Contatos: Andressa Firmino; Vinícius Barbosa; Daiane Conceição.		Link/site: carmeliasalessilva@hotmail.com ; Vinicius.jbarbosa@hotmail.com ; daianejn@hotmail.com	
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou	Contrato n.



Número do Projeto: 05	Nome do Projeto: SOS Controle	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Dispositivo a ser instalado nos controles remotos para localização por som (palmas)
Contatos: Aline Medeiros dos Anjos; Maria Aparecida Lima; Valéria Vieira; Erick Yu Mikami		Link/site: erickmikami@gmail.com ; linimedeiros@gmail.com ; valeria.vieira.sp@hotmail.com ; erickmikami@gmail.com
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.

Número do Projeto: 06	Nome do Projeto: Refrigerador Solar	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Refrigerador portátil com placa solar, para utilização em passeios
Contatos: Kely da Silva Chaves; Daiane Silva Conceição; Camélia Sales da Silva		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.

Número do Projeto: 07	Nome do Projeto: Resina Ligno Fenólica	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Redução do Custo industrial com o uso da lignina, extraída dos rejeitos industriais
Contatos: Luma Caroline Santos da Silva; Natália Leite Ferraz		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: procurou uma empresa para validação e passou a trabalhar com a empresa – desistiu da Hospedagem, mas trabalha atualmente com o projeto Contrato n.

Número do Projeto: 08	Nome do Projeto: APP Crédito	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: App para intermediação de operações de crédito sem uso do sistema bancário
Contatos: Raphael Antonio de Souza; Fernando Mendes Tiago; Vitor Caparelli Faria.		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.

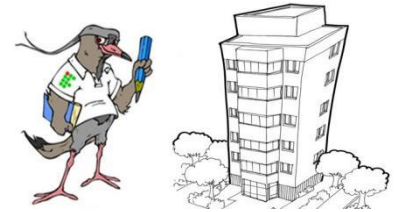


Número do Projeto: 09	Nome do Projeto: Spinal Sensor	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Sensor que realiza a leitura do desvio de coluna, sem exposição à radiação (raio X)
Contatos: Thais do Nascimento Pedro; Lucas dos Santos Luiz; Gian Carlos de Almeida		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.

Número do Projeto: 10	Nome do Projeto: Paletas Mexicanas Alcoólicas	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Desenvolvimento e oferta de paletas com recheio alcoólico para público adulto.
Contatos: Yasmin Oliveira		Link/site: 2017
Fase da Escala Startup: 2		Status: Desistiu – não validou Contrato n. 2017

Número do Projeto: 11	Nome do Projeto: Filtro Magnético	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Filtro magnético para limpeza de impurezas eletromagnéticas dos motores industriais
Contatos: Robert Edson R. L. Bezerra; Diego Amorim; Matheus Ribeiro Oliveira		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.

Número do Projeto: 12	Nome do Projeto: Tecnofraldas	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Fraldas com dispositivo que detecta a umidade e transmite a informação para um App.
Contatos: Gabriela Pinheiro Rocha; Vinícius Araujo; Gabrielle Barreto Lopes		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.



Número do Projeto: 13	Nome do Projeto: Cats and Dogs Protector	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Hospedagem e cuidados de Pet's com Sistema de rastreamento de Pet's via coleira
Contatos: Miriã Stefanny ; Juciele Lessa		Link/site: 2017
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.

Número do Projeto: 14	Nome do Projeto: Detector de objetos para deficientes visuais	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Dispositivo que indica a distância de objetos para deficientes visuais
Contatos: Igor Mota		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.

Número do Projeto: 15	Nome do Projeto: MED.COM	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: 2017
Contatos: Samuel Henrique		Link/site: 2017
Fase da Escala Startup: 2		Status: validou, mas seus sócios desistiram do projeto Contrato n. 01/2017

Número do Projeto: 16	Nome do Projeto: Colites XXI	Logotipo:
Período de hospedagem: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Colete com diversos compartimentos para o público que usa transporte público ou moto.
Contatos: Maria Caroline Barbosa dos Santos; Amanda Lima da Silva		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n.



Número do Projeto: 17	Nome do Projeto: AGILIZA – COMPRA RÁPIDA	Logotipo:
Período: 2017		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Intermediação do atendimento ao cliente de praças de alimentação em Shopping Centers, por meio de APP e garçons.
Contatos: Bruno da Silva Julião		Link/site: 2017
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu, terminou o curso, passou a trabalhar e não validou o projeto. Contrato n. 02/2017


Número do Projeto: 18	Nome do Projeto: MYWORK	Logotipo:
Período: 2018		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Plataforma - Market place- para intermediar contratação de jovens
Contatos: Geane Cássia Alves		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n. 04/2017


Número do Projeto: 19	Nome do Projeto: Flexwork	Logotipo:
Período: 2018		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Plataforma - Market place- para intermediar contratação de autônomos
Contatos: Geane Cássia Alves		Link/site:
Fase da Escala Startup: 1 Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou Contrato n. 03/2017

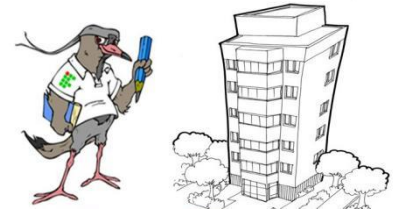
Número do Projeto: 20	Nome do Projeto: Apit	Logotipo:
		
Período: 2018		Concluído projeto para edital: Não
Problema identificado:		Proposta de valor: Game para ensinar matemática de forma lúdica e preparar alunos do ensino médio para o Enem
Contatos: Henrique Monteiro Silva		Link/site: https://www.facebook.com/apit.thegame; https://play.google.com/store/apps/details?id=com.OV3RGames.apitthegamedemo&hl=da ;
Fase da Escala Startup: 3 Validação do MVP		Status: Ativo Contrato n. 01/2018



Número do Projeto: 21	Nome do Projeto: Bicode	Logotipo:
Período: 2018	Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:	Proposta de valor: 2017	
Contatos: Samuel Henrique Coelho e Israel	Link/site: 2017	
Fase da Escala Startup: 3 MPV	Status: Ativo. Os sócios estão trabalhando como autônomos com o projeto	Contrato n. 04/2018

Número do Projeto: 22	Nome do Projeto: ADPC	Logotipo:
		
Período: 2018	Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:	Proposta de valor: Acelerador doméstico para compostagem com energia solar	
Contatos: Stephanie Oliveira dos Santos; Lais	Link/site: 2017	
Fase da Escala Startup: 2 MPV	Status: Ativo; falta verba para compra de uma placa solar para término do projeto	Contrato n. 05/2018

Número do Projeto: 23	Nome do Projeto: Neo3D - Fabricação digital e E-learning	Logotipo:
		
Período: 2019	Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado: Usuários de impressoras 3D sub utilizam mais de 80% da capacidade de produção e recursos da máquina.	Proposta de valor: Desenvolvimento de conteúdo em formatos digitais interativos, manuais de segurança e operação, guias de materiais e aplicação, tutoriais e inteligência machine learning para a manufatura aditiva (impressão 3D)	
Contatos: Davis e Victor contato@neo3d.com.br	Link/site: www.neo3d.com.br	
Fase da Escala Startup: 4	Status: Ativo. Já abriram CNPJ e estão realizando as primeiras vendas	Contrato n. 01/2019



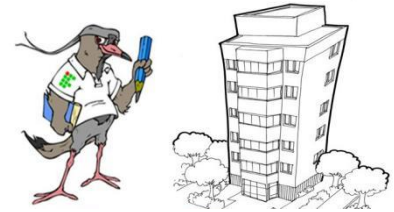
Número do Projeto: 24	Nome do Projeto: Impressão 3D de alimentos	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Impressão 3D de alimentos	
Contatos: Antonio		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status: Ativo	Contrato n. 11/2019

Número do Projeto: 25	Nome do Projeto: Programa para treinamento impresso em um tapete, com suporte virtual	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Programa para Personal trainer (virtual)	
Contatos: Heitor / Letícia / Valmir		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status: Ativo	Contrato n.

Número do Projeto: 026	Nome do Projeto: Jogos educacionais	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Didática em jogos educacionais	
Contatos: Fernochio		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status: Desistiu – não validou	Contrato n.

Número do Projeto: 27	Nome do Projeto: Simulador de experimento para aulas de física	Logotipo:	
Período de hospedagem: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos: Gabrielly		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status: Ativo	Contrato n.

Número do Projeto: 28	Nome do Projeto: Fábrica de bolos	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos:		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n.



Número do Projeto: 29	Nome do Projeto: Sem Parar	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos:		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n.

Número do Projeto: 30	Nome do Projeto: Experimentos de Física	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos: Pedro Eduardo dos Santos; Pedro Henrique Nunes Ferreira		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n. 03/20

Número do Projeto: 31	Nome do Projeto: Liga Ecológica	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos: Letícia Akemi Ikemoto; Julia Sobral Coutinho; Giovanna Kitty Minoda		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n.

Número do Projeto: 32	Nome do Projeto: Tinta Ecológica de Isopor	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos: Isabella Souza de Oliveira; Jade de Oliveira Ferreira		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n. 01/20

Número do Projeto: 33	Nome do Projeto: Eletronic Cockroach	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos: Adelmo Pereira da Silva; Marcelo Galdino; Rui Presley Duarte barbosa		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n. 02/20



Número do Projeto: 34	Nome do Projeto: Dosadora de Chocolate	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos: Evandro Teixeira Cabral Filho;		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n.

Número do Projeto: 35	Nome do Projeto: Einstein Jogos Educacionais	Logotipo:	
Período: 2019		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos: Thalita Angel Freire Gonçalves; Ana Maria Dourado de Santana; Gabriela Caldeira Fonseca dos Santos		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n.

Número do Projeto: 36	Nome do Projeto: Máquina de vendas	Logotipo:	
Período: 2020		Concluído projeto para edital:	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos: Davis e Adelmo		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Primeiro Canvas		Status:	Contrato n.

Número do Projeto: 37	Nome do Projeto: Lendas e batalhas	Logotipo:	
Período: 2020		Concluído projeto para edital:	
Problema identificado:		Proposta de valor: Jogo RPG	
Contatos:		Link/site:	
Fase da Escala Startup:		Status:	Contrato n.

Número do Projeto: 38	Nome do Projeto: CRIPTO MOEDA DUCOIN	Logotipo:	
Período: 2020		Concluído projeto para edital:	
Problema identificado:		Proposta de valor: CRIPTO MOEDA SOCIAL PARA REINVENTAR A EDUCAÇÃO	
Contatos:		Link/site:	
Fase da Escala Startup:		Status:	Contrato n.



Número do Projeto: 39	Nome do Projeto: Joabe	Logotipo:	
Período: 2020		Concluído projeto para edital:	
Problema identificado:		Proposta de valor:	
Contatos:		Link/site:	
Fase da Escala Startup:		Status:	Contrato n.

Número do Projeto: 40	Nome do Projeto: INOVA ENERGIA	Logotipo:	
Período: 2021		Concluído projeto para edital:	
Problema identificado:		Proposta de valor: Micro rede inteligente para fontes diversas de energia	
Contatos: Janice de Oliveira Santana		Link/site:	
Fase da Escala Startup:		Status:	Contrato n. 01/21

Número do Projeto: 41	Nome do Projeto: Beacon / OCR	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Identificador multi-plataforma – reconhecimento facial, dígitos e manuscritos	
Contatos: Regis, Marcos, João e Rafael		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MPV - Patente		Status: Está em processo de registro do software junto à Inova.	Contrato n. - -

Número do Projeto: 42	Nome do Projeto: Calçados recicláveis	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Cooperativa de calçados recicláveis	
Contatos: Márcia		Link/site:	
Fase da Escala Startup: 1ª - MPV		Status: Desenvolveu projeto de extensão junto ao Sebrae e Prefeitura, para validação do modelo	Contrato n. - -



Número do Projeto: 43	Nome do Projeto: Comunidade Científica	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Congresso popular de química	
Contatos: Camilly		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP		Status: MVP com 18 voluntários e página na web	Contrato n. - -

Número do Projeto: 44	Nome do Projeto: Digiline	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Reglete digital para braile	
Contatos: Moises		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MPV - Patente		Status: Foi publicado artigo já há um ano e já há patentes muito similares.	Contrato n. - -

Número do Projeto: 45	Nome do Projeto: ECO Fácil	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Logística e programa de benefícios para reciclagem	
Contatos: Vera		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MPV		Status: Validou o sistema, porém falta incentivo financeiro para custear o projeto	Contrato n. - -

Número do Projeto: 46	Nome do Projeto: Energia Infinita	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Sistema gerador de energia com magnetos	
Contatos: Edvaldo		Link/site:	
Fase da Escala Startup: Ideação		Status: Projeto foi reprovado pelo prof Masamori .. é necessário apresentar os cálculos de validação	Contrato n. - -

Número do Projeto: 47	Nome do Projeto: Gerar Digital	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Assessoria para MPEs nas áreas de MKT, TI	
Contatos: Janice , Davis		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP		Status:	Contrato n. 2022



Número do Projeto: 48	Nome do Projeto: Hidrogênio Verde	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Célula geradora de hidrogênio verde e aditivo para redução de calor	
Contatos: Jean		Link/site:	
Fase da Escala Startup:		Status:	Contrato n.2022

Número do Projeto: 49	Nome do Projeto: Hortimix	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Chip identificador e localizador de caixas para transporte de alimentos	
Contatos: Tony		Link/site:	
Fase da Escala Startup:		Status:	Contrato n. - -

Número do Projeto: 50	Nome do Projeto: IA em farmacoterapia	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Uso de IA para dosagem de remédios	
Contatos: Danielle		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP		Status: Busca de editais para e parceiros	Contrato n. - -

Número do Projeto: 51	Nome do Projeto: Manutenção Predial	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Curso de manutencista predial para mulheres, em estado de vulnerabilidade	
Contatos: Felipe		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP		Status: Depende de aprovação da diretoria do iFSP	Contrato n. 22



Número do Projeto: 52	Nome do Projeto: Objetos de aprendizagem	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Plataforma de objetos de aprendizagem	
Contatos: Fábio Alves		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP		Status:	Contrato n. - -

Número do Projeto: 53	Nome do Projeto: Passione cosméticos	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Projeto de planta industrial para de produção de cosméticos	
Contatos: Alice		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP		Status:	Contrato n. - -

Número do Projeto: 54	Nome do Projeto: Plataforma Maker	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Plataforma com produtos e serviços maker	
Contatos: Paulo		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP		Status:	Contrato n. - -

Número do Projeto: 55	Nome do Projeto: Suco	Logotipo:	
Período: 2022		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Nova receita de ponche	
Contatos: Fernando		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP - Patente		Status:	Contrato n. - -

Número do Projeto: 56	Nome do Projeto: Autiê	Logotipo:	
Período: 2023		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: APP para apoio aos portadores de autismo, TDAH e Burnout	
Contatos: Fernando		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP - Patente		Status: Pedido de registro de software	Contrato n. - -



Incubadora Hotel de Projetos



Número do Projeto: 57	Nome do Projeto: Dispenser	Logotipo:	
Período: 2023		Concluído projeto para edital: Não	
Problema identificado:		Proposta de valor: Dispenser de remédios	
Contatos: Gustavo		Link/site:	
Fase da Escala Startup: MVP - Patente		Status: Pedido de registro de software	Contrato n. - -

Atenciosamente
Comissão Gestora do NI